



# ROAD SHOW

Herbalife<sup>®</sup>

## FERRAMENTA DE NEGÓCIO



# Dados de Pesquisa – 394 respondentes

## 5 principais pontos a desenvolver para **crescer seu negócio**

### **1. Como atrair NOVOS CLIENTES**

- 2. Aprender mídias sociais*
- 3. Retenção de clientes*
- 4. Melhorar venda de produto fechado*
- 5. Gestão Financeira*

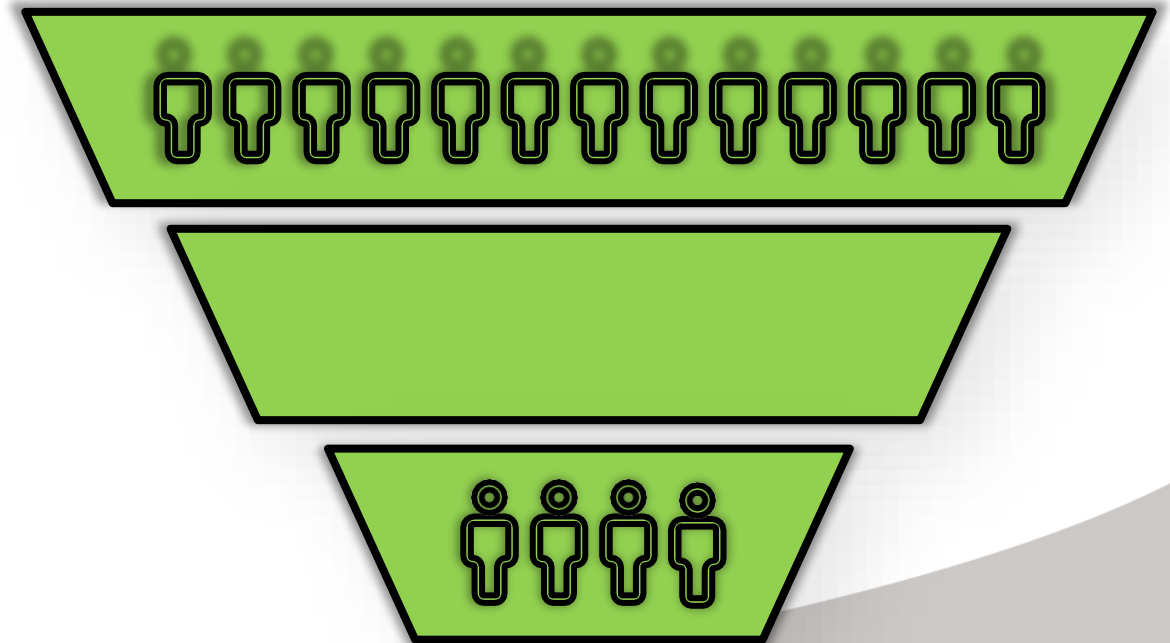


# Pra que serve essa ferramenta?



- ✓ Buscar novos públicos
- ✓ Criar contatos e relacionamento
- ✓ Gerar experimentação
- ✓ Vender bebidas e receitas preparadas
- ✓ Apresentar a oportunidade de negócio

+ PROSPECÇÃO  
+ NOVOS CLIENTES  
+ NOVOS DISTRIBUIDORES



# O que preciso para começar?



ROAD  
SHOW

Herbalife<sup>®</sup>

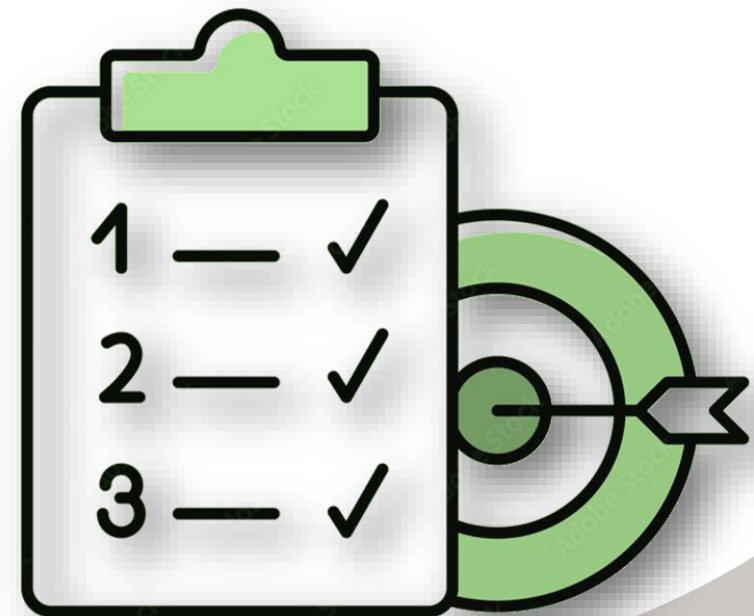
# Para começar... 3 passos simples...

1. Procurar parcerias para **EVENTOS** que tenham afinidade com seu público potencial

*Exemplos: Campeonatos de Beach Tennis, Corridas de Rua, Torneios de Futebol, Congressos, Shows, Eventos Culturais, Feiras de Negócio, etc...*

2. Planejar os **PRODUTOS** que levará para degustação e vendas

3. Preparar o seu **MATERIAL DE DIVULGAÇÃO**



# Exemplos de eventos

@napraiaaraguain 1/3

**na Praia Sports**

**TORNEIO 02 ANOS**

VAGAS LIMITADAS!

INSCRIÇÕES ABERTAS PELO **LETZPLAY**

**2º TORNEIO INTERNO BROTHERS CUP**

Chaveamento será por meio de live no nosso perfil oficial @brothersbeachtennis

**SÁBADO 14 AS 21H** **DOMINGO 08 AS 12H**

**14 AS 18H**

REALIZAÇÃO: **CONTÊMVIDA**

**OPEN CONTÊMVIDA DAY**

DE: **12 à 15/10/2023**

Life Arena

Inscrições: [WWW.TENISINTEGRADO.COM.BR](http://WWW.TENISINTEGRADO.COM.BR)  
Período: de 22/08/23 à 23/09/23

VALOR DA INSCRIÇÃO: **R\$ 180,00 (FIXO)**  
VALOR PARA 1 OU 2 INSCRIÇÕES  
EXEMPLO DE 2 INSCRIÇÕES:  
\*CLASSE INÍVEL + MISTA  
\*CLASSE INÍVEL + IDADE  
\*IDADE + MISTA

OS 120 PRIMEIROS INSCRITOS, COM PAGAMENTO EFETUADO, GANHARÃO CAMISETA E MEDALHA DO EVENTO.

VALOR TOTAL DE PREMIAÇÃO: **R\$ 5.000,00**

INFORMAÇÕES: **(68) 9.9967-6410**

REALIZAÇÃO: **CONTÊMVIDA**

MOVIMENTA PIEDADE

**OUTUBRO ROSA**

EVENTO GRATUITO

SÁBADO: 28 Outubro, 2023

HORÁRIO: 07:30AM - 17:00PM

LOCAL: R. Cel. Francisco Galvão, 100 - Piedade, Jabaquara dos Guararapes - PE (EM FRENTE AO HOTEL BIS BUDGET)

PROGRAMAÇÃO

- AValiação FÍSICA - NUTRICIONISTA
- CIRCUITO FUNCIONAL
- TREINO RITBOX
- FITDANCE
- ZUMBA
- RITMOS
- APRESENTAÇÃO DE FREVO

Organização: **NS** **NS** **NS** **NS**

Valha participar conosco, não importa de que com quem, o importante é estar presente. Contamos com sua PRESENCIA!

PROJETO CULT

APRESENTA:

**ROCK NA PRAÇA**

REGRA 3  
DIZZY MISSY  
BIG JACK

**28 OUTUBRO**  
11H ÀS 21H

GASTRONOMIA  
DRINKS  
CERVEJA ARTESANAL  
VINHOS

PRAÇA DA ASSEMBLEIA - SANTO AGOSTINHO

**FORMAÇÃO**  
Empreendedorismo **FEMININO**

Data: dia 19.11.23 das 14h às 20h  
Local: Hotel IBIS Mossoró (Ilha de Santa Luiza)

Último Evento Presencial do ano, por R\$97,00

Day Moura @daymouraofc

Luiza Melo @luizamelomentora

10ª Edição

Esperamos vocês na Feira

**PARÁ NEGÓCIOS**  
TUDO EM UM SÓ LUGAR 2023

**18 E 19 DE NOVEMBRO**

SAVE THE DATE

REALIZAÇÃO: **ACP 204** **SEBRAE** **PARÁ** **kuantunox**

Informações: (91) 4005-3900 (91) 98210-2666

olympiaopenbt

**PROGRAMAÇÃO**

**QUARTA-FEIRA (22/11)**

QUALY DA PROFISSIONAL  
Não antes das 15h

PASSE

OLYMPIA OPEN OF BEACH TENNIS

SUNSET

Feira Belvedere Shopping

**23 Dezembro SÁBADO**  
11:00 às 20:00h

Ao Som de: Luiz Gustavo e Gabriel + DJ

Artesanato, Decoração, Semi jóias, Roupas, Utensílios para o lar, Cosméticos e Gourmet...

SOCIEDADE SÃO VICENTE DE PAULO-CONFERÊNCIA SANTA CECÍLIA DOB 1KG DE ALIMENTO NÃO PERCÍVEL - STAND DE COLTA NO LOCAL.  
R. Bougainvilles, 20 - Jardim Belvedere, Volta Redonda - RJ

**EU VOU!**

**FEMEA**

**24 E 25 NOVEMBRO**

# O que é um evento?

- Um acontecimento **pré-planejado / organizado**
- Em um **espaço delimitado**
- Com **datas de início e encerramento** determinadas;
- Reunindo **pessoas com algum objetivo comum.**



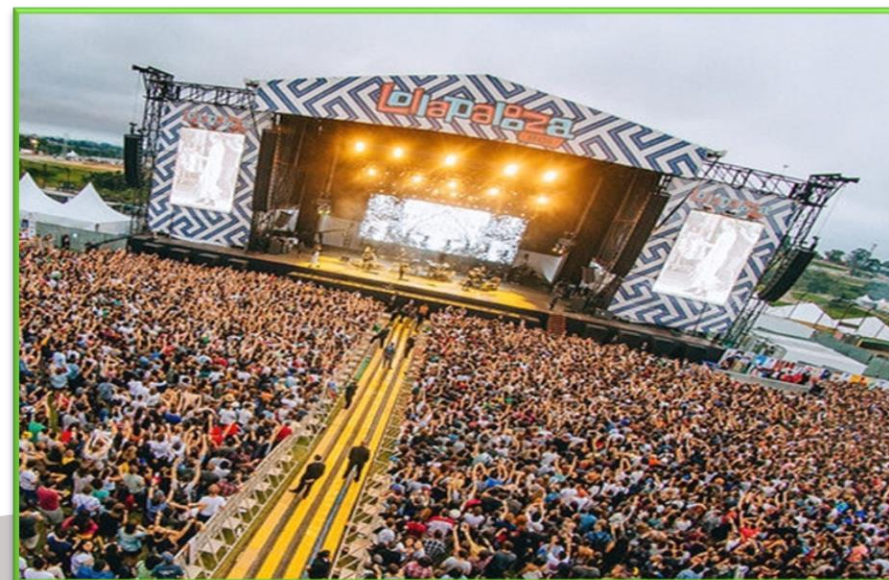
**IMPORTANTE:** a ferramenta Road Show é permitida apenas em eventos organizados por um terceiro, não eventos criados pelo próprio distribuidor.

# Eventos / Locais



## O QUE É PERMITIDO

- Eventos Esportivos e Eventos Comunitários, tais como:
  - *Campeonatos de Beach Tennis*
    - ✓ *Corridas de Rua, Torneios de Futebol, etc*
- Congressos e Feiras de Negócio
- Shows e Eventos Culturais
- Festas temáticas, como Carnaval, Festa Junina e similares.
- O evento deve ser sazonal e temporário.
- Ter uma sinalização com o nome do seu Espaço Vida Saudável.
- Vestir a marca Herbalife
  - IMPORTANTE:** em qualquer caso, é mandatório que o Distribuidor Herbalife obtenha previamente:
    1. *Autorização oficial dos organizadores do evento*
    2. *Licenças e eventuais alvarás de funcionamento junto aos órgãos governamentais competentes.*



# Eventos / Locais



## O QUE NÃO É PERMITIDO

- Estruturas na rua, praia, parques **não atrelados a eventos**.
- Estruturas em **shoppings, galerias, supermercados** e similares **não atrelados a eventos**.
- Feiras de rua e eventos de **periodicidade contínua**.
- Estruturas **sem autorização / acordo prévio** dos organizadores dos eventos, bem como **não obter as licenças e alvarás de funcionamento necessários**.  
*Exemplo: para festas temáticas, como Carnaval (incluindo blocos de rua), Festa Junina e similares.*
- Foodtrucks
- Lojas temporárias (barraca única)
- Imagem da marca Herbalife e Cristiano Ronaldo não podem ser utilizados.



# Para começar... 3 passos simples...

1. Procurar parcerias para **EVENTOS** que tenham afinidade com seu público potencial

*Exemplos: Campeonatos de Beach Tennis, Corridas de Rua, Torneios de Futebol, Congressos, Shows, Eventos Culturais, Feiras de Negócio, etc...*

2. Planejar os **PRODUTOS** que levará para degustação e vendas

3. Preparar os seus **MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO**

# Opções de Produtos para Venda

## PREPARADOS NA HORA

- Herbal Concentrate e N-R-G
- Bebidas funcionais
- Drinks diversos com fibras, Liftoff, CR7, etc.

## RECEITAS PRONTAS

- Pudins, bolos de pote.
- Waffle, muffin, pão de mel ou receitas preparadas antecipadamente

## PRODUTOS PRONTOS

- Barra de Proteína



# Para começar... 3 passos simples...

1. Procurar parcerias para **EVENTOS** que tenham afinidade com seu público potencial

*Exemplos: Campeonatos de Beach Tennis, Corridas de Rua, Torneios de Futebol, Congressos, Shows, Eventos Culturais, Feiras de Negócio, etc...*

2. Planejar os **PRODUTOS** que levará para degustação e vendas

3. Preparar os seus **MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO**

# Exemplos estrutura / divulgação



# Exemplos estrutura / divulgação



# Exemplos estrutura / divulgação



# Dicas para um bom evento



1. Monte o seu stand de Road Show no lugar combinado com a organização do evento. Seu stand pode contar banner, cartazes, flyers e convites impressos.
2. Se possível, use camisetas com a marca dos produtos Herbalife e mantenha uma postura profissional e positiva para atender ao público. Se precisar, você também pode contratar pessoas para auxiliar no atendimento.
3. Leve degustações prontas de bebidas, em garrafas descartáveis de 250ml ou menos. Identifique as garrafas com adesivos com o nome das bebidas ou do seu EVS. Transporte as garrafas em um cooler com gelo para ficarem bem refrescantes!
4. Distribua as degustações junto com um folheto/convite impresso. E, claro, oriente as pessoas a também irem ao seu stand!
5. Crie estratégias para captar os contatos dos futuros clientes e potenciais Distribuidores. É essencial que você tenha o número de WhatsApp de quem você atender para se comunicar depois do Road Show.
6. E por fim, gere muitos contatos, prospecte candidatos ao negócio e venda muito!

# IMPORTANTE!

## REGISTRO PRÉVIO OBRIGATÓRIO

[hrbl.me/roadshowevento](https://hrbl.me/roadshowevento)

A smartphone screen displays a registration form titled 'ROAD SHOW - EVENTO'. The form is set against a dark background with a green header bar. The text 'Preencha as informações abaixo sobre o evento que você irá participar.' is written in white on the green bar. The form contains seven numbered fields, each with a red bullet point:

- 1. ID: [input field]
- 2. Nome completo: [input field]
- 3. Nome do evento que irá participar: [input field]
- 4. Endereço completo do evento [com cidade e Estado]: [input field]
- 5. Seu perfil no Instagram ou em outra rede social: [input field]
- 6. Data de Início do evento: [input field] with a 'Data/hora' label above it and a date format 'DD/MM/AAAA' below it.
- 7. Data final do evento: [input field] with a 'Data/hora' label below it.

# Diretrizes Road Show

- Garantir que todos os consumos preparados antecipadamente sejam armazenados e manuseados de acordo com os padrões de segurança alimentar, incluindo a refrigeração adequada ou o controle de temperatura, conforme necessário.
- Nenhuma declaração relacionada ao resultado com o uso dos produtos Herbalife pode ser feita se os itens de consumo não forem preparados de acordo com o rótulo do produto
- Tabletes individuais não podem ser servidos/vendidos, bem como, vender produtos reembalados e secos como itens de consumo é proibido.



**A venda de bebidas e preparações em eventos exige permissões e licenças. Os Distribuidores devem obter e cumprir tais permissões e todas as leis aplicáveis, conforme exigido.**

- Acesse o [link](#) para maiores detalhes sobre as diretrizes de MPC sobre Roadshow.

# Mais informações sobre Road Show?



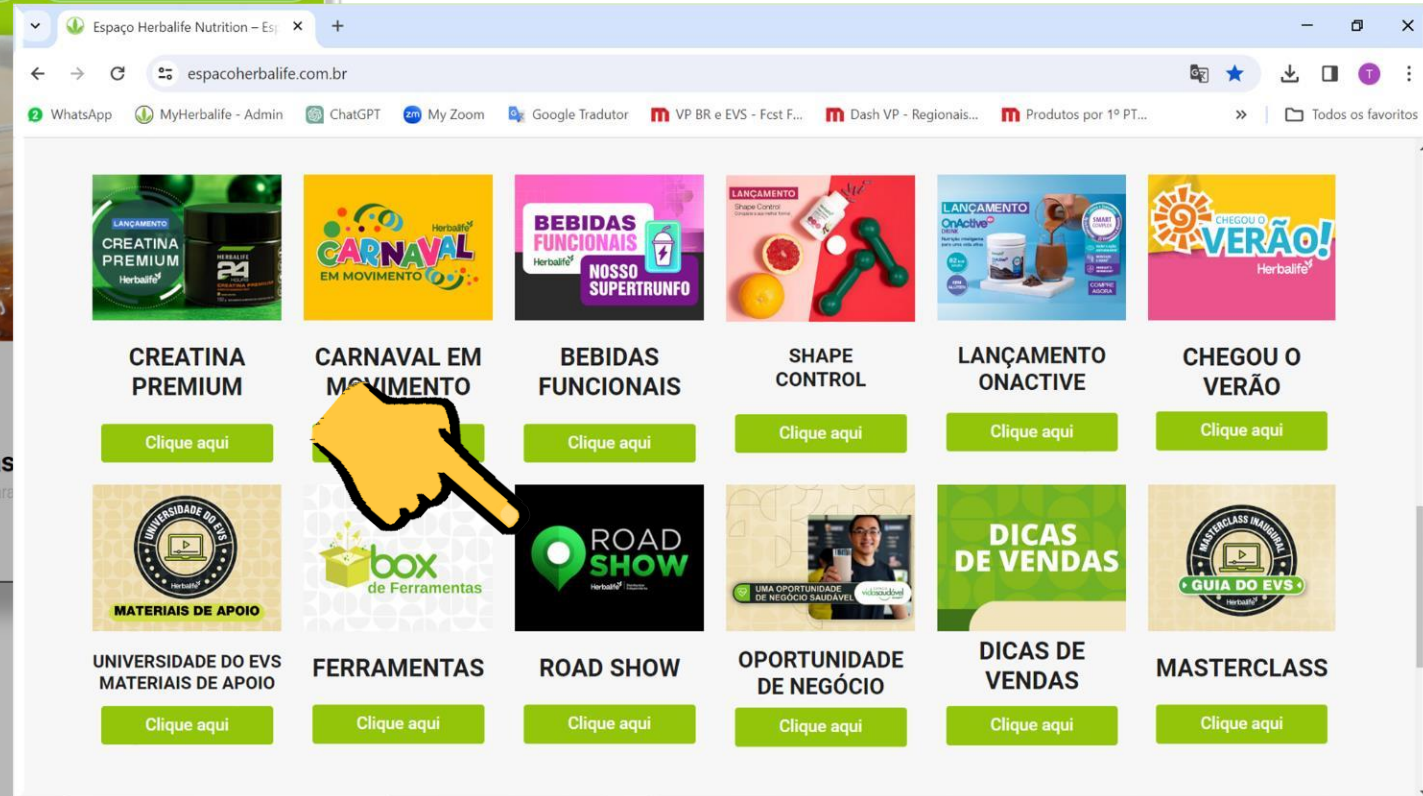
[espacoherbalife.com.br](https://espacoherbalife.com.br)



**Artes personalizadas**  
Divulgação para redes sociais

**Vídeos e tutoriais**  
Vídeos de ferramentas de negócios

**Guias**  
Materiais para





# ROAD SHOW

Herbalife<sup>®</sup>

**BOAS VENDAS!!**

