



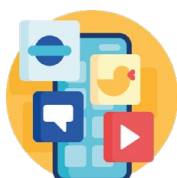
LIBERAÇÕES PARA O ESPAÇO VIDA SAUDÁVEL

Temos muitas novidades para você aumentar as suas vendas, Anfitrião! Neste material você confere as liberações para o Espaço Vida Saudável, dentro dos seguintes temas:

**LOCALIDADE E
INSTALAÇÕES**



MÍDIAS SOCIAIS



**SINALIZAÇÃO
EXTERNA**



DOCUMENTAÇÃO



LOCALIDADE E INSTALAÇÕES

Agora você pode compartilhar um espaço fechado do seu EVS com outros estabelecimentos de serviço, trazendo **mais rentabilidade para o seu negócio!**

NOVIDADES

Agora o EVS estará mais visível para todos! **As Coberturas para Portas e Janelas não são mais obrigatórias.** Desta forma, é permitida a visualização do ambiente do EVS através de janelas e portas transparentes, desde que a marca Herbalife, produtos e preços não tenham visibilidade ostensiva do lado de fora.

Um EVS pode estar dentro de um estabelecimento de serviço. Por exemplo, **um EVS pode estar dentro de um salão de beleza, desde que esteja em uma sala separada.** Agora, o contrário também está **permitido**: uma manicure pode ficar dentro de um EVS, basta que esteja em uma sala fechada.

Os Distribuidores podem operar Espaços Vida Saudável no formato de balcão aberto em locais de bem-estar não franquizados, como academias, spas, centros de meditação, estúdios de yoga, pilates ou similares, sem a necessidade de estarem em espaços fechados. Em todos os demais estabelecimentos de serviço, os Espaços devem estar em uma sala fechada.

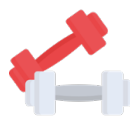
Em estabelecimentos de Serviços, além dos que estão especificados acima, está liberada a visibilidade do EVS dentro deste outro estabelecimento de serviço, com vidros e outros recursos que permitem a transparência da visualização. Os dois estabelecimentos podem compartilhar a mesma entrada.

Os dois estabelecimentos podem compartilhar a **mesma entrada.**

É PERMITIDO:



Salões de Beleza



Academias



Barbearias



Estacionamentos



Mercado

Lojas anexas ao mercado, desde que seja em salas fechadas, antes da área dos caixas.



Empresas



Galerias



Clubes



Estabelecimentos de serviços em geral, desde que não sejam restaurantes ou ligados ao ramo de alimentação.

Lembrando que não é permitido um EVS em feiras livres, farmácias, lojas de varejo, restaurantes e sorveterias. Além destes estabelecimentos, os Espaços não podem estar localizados em food trucks (trailers), praças de alimentação ou dentro de estabelecimentos relacionados à alimentação.

Você pode decorar o exterior do seu EVS com as artes oficiais para Coberturas de Portas e Janelas, se assim desejar. **Clique aqui para acessar as artes!**



MÍDIAS SOCIAIS

Você pode **divulgar o endereço** do EVS em suas redes sociais, através de posts, stories, vídeos e outras mídias de forma patrocinada, além da divulgação orgânica.

Alguns exemplos meramente ilustrativos:



✓ **Endereço na imagem do post**



♥ 💬 📌
ClaudiaNutrition o seu shake está te esperando aqui no EVS! Rua Werner Von Siemens, 111.

✓ **Endereço na legenda do post**

Lembre-se que o endereço do Espaço Vida Saudável pode ser divulgado:

- Na página ou perfil do Consultor Independente ou do Espaço Vida Saudável nas redes sociais;
- Através do check-in feito pelos participantes visitando um Espaço Vida Saudável;
- Ao criar locais de geolocalização (places) no Facebook, Instagram e Google.

Importante:

A entrega de produtos, acessos e receitas continua **não permitida** por meio de **aplicativos de entrega como Ifood, Uber Eats e similares**.

SINALIZAÇÃO EXTERNA

Temos liberações sobre sinalização externa e nomenclaturas para o EVS, permitindo novas formas de divulgação e propaganda para **captar novos clientes e vender muito mais.**

AGORA É PERMITIDO:

- ✓ Banners;
- ✓ Cavaletes;
- ✓ Mesas e cadeiras do lado de fora;
- ✓ Placas externas;
- ✓ Wind banner;
- ✓ Sinalizadores externos em geral, inclusive do outro lado da rua.



Você só tem vantagens com a sinalização externa: personalidade, credibilidade e profissionalismo para o seu negócio.

NOVIDADE

Agora o nome do EVS também pode conter as seguintes palavras:

NUTRIÇÃO | NUTRITION | SAUDÁVEL | SHAKE

Lembrando que continua não sendo permitido: marcas ou propriedade intelectual da Herbalife; informação de preço; palavras que remetam a estabelecimentos varejistas ou alimentícios, como Café, shopping, Loja, entre outros; nomes que possam caracterizar redes ou franquia, com referência a números ou localidade (exemplos: Espaço da Ana Copacabana, Espaço da Ana 2) e exibição de imagens de antes e depois.

Em caso de dúvidas, entre em contato com o MPC através do Canal Inteligente.

DOCUMENTAÇÃO

Com as **novas liberações de sinalização externa**, você precisa estar ainda mais atento com a documentação do EVS.

Os Consultores Independentes devem cumprir com todas as leis (incluindo leis, regulamentações e portarias) e Normas de Conduta da Herbalife do país em que desenvolvam o negócio Herbalife e não devem incentivar outros Consultores Independentes a as infringirem.

Os operadores de Espaços devem cumprir todas as leis, obrigações fiscais e regulamentos que se aplicam à operação de seu Espaço, incluindo, mas não se limitando a:

- obter a inscrição municipal e
- licenças de funcionamento apropriadas, como, licença de manipulação de alimentos e de segurança.

Ao lidar com agências governamentais, os operadores de Espaço devem cooperar e declarar suas atividades atuais e/ou propostas de maneira precisa.

CNAEs (Classificação Nacional de Atividade Econômica):

- CNAE primário: 5611-2/03 (Casa de Chá)
- CNAE secundário: 8599-6/04 (Treinamento em desenvolvimento profissional e gerencial)

Para se inscrever no MEI, poderá se cadastrar como Empresário diretamente no Portal do Empreendedor, seguindo as instruções ali indicadas.



Para ser optante do Simples Nacional, verifique o site do programa!

