



# ROAD SHOW

Herbalife

## FERRAMENTA DE NEGÓCIO



# Dados de Pesquisa – 394 respondentes

5 principais pontos a desenvolver  
para **crescer seu negócio**

## **1. Como atrair NOVOS CLIENTES**

- 2. Aprender mídias sociais*
- 3. Retenção de clientes*
- 4. Melhorar venda de produto fechado*
- 5. Gestão Financeira*

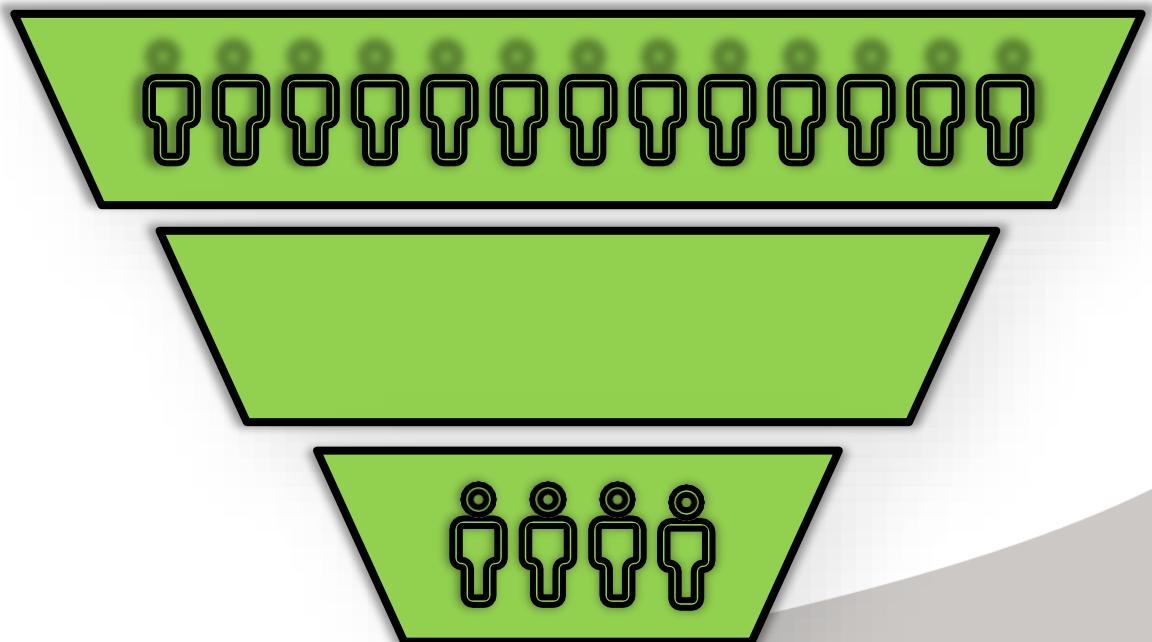


# Pra que serve essa ferramenta?



- ✓ Buscar novos públicos
- ✓ Criar contatos e relacionamento
- ✓ Gerar experimentação
- ✓ Vender Bebidas e produtos preparados
- ✓ Apresentar a oportunidade de negócio

+ PROSPECÇÃO  
+ NOVOS CLIENTES  
+ NOVOS DISTRIBUIDORES



**O que preciso para  
começar?**



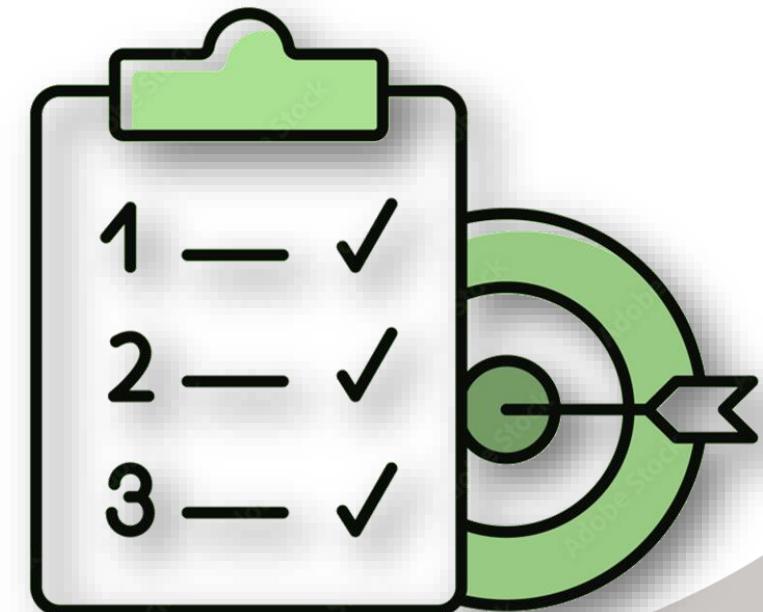
# Para começar... 3 passos simples...

1. Procurar parcerias para **EVENTOS** que tenham afinidade com seu público potencial

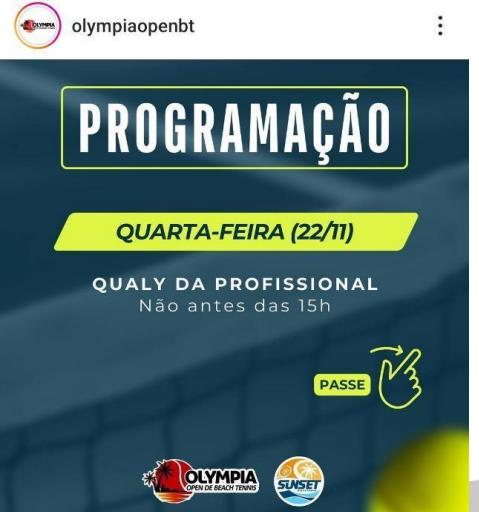
*Exemplos: Campeonatos de Beach Tennis, Corridas de Rua, Torneios de Futebol, Congressos, Shows, Eventos Culturais, Feiras de Negócio, etc...*

2. Planejar os **PRODUTOS** que levará para degustação e vendas

3. Preparar o seu **MATERIAL DE DIVULGAÇÃO**



# Exemplos de eventos



# O que é um evento?

- Um acontecimento **pré-planejado / organizado**
- Em um **espaço delimitado**
- Com **datas de início e encerramento** determinadas;
- Reunindo **pessoas com algum objetivo comum.**



**IMPORTANTE:** a ferramenta Road Show é permitida apenas em eventos organizados por um terceiro, não eventos criados pelo próprio distribuidor.

# Eventos / Locais

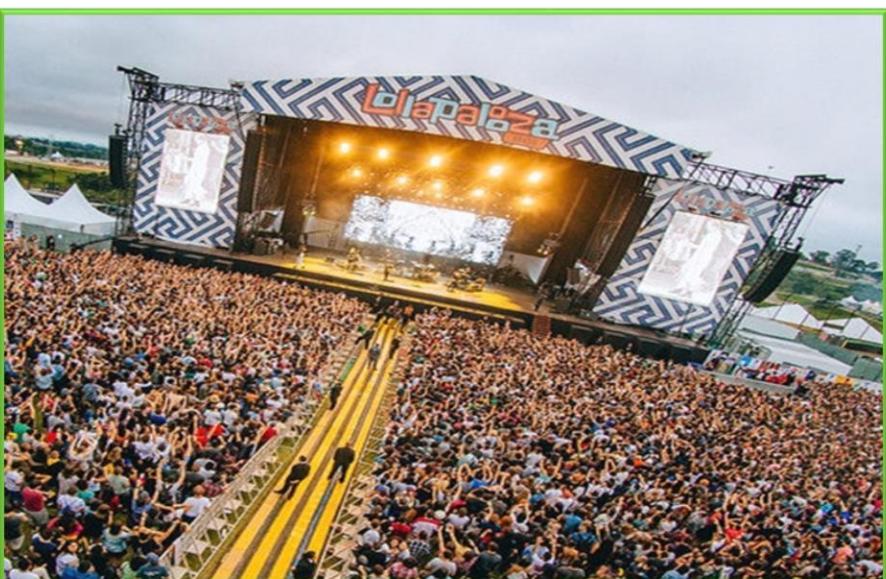


## O QUE É PERMITIDO

- Eventos Esportivos e Eventos Comunitários, tais como:
- *Campeonatos de Beach Tennis*
  - ✓ *Corridas de Rua, Torneios de Futebol, etc*
- Congressos e Feiras de Negócio
- Shows e Eventos Culturais
- Festas temáticas, como Carnaval, Festa Junina e similares.
- O evento deve ser sazonal e temporário.
- Caso tenha um Espaço Vida Saudável ter a sinalização com o nome do seu Espaço Vida Saudável
- Vestir a marca Herbalife (Use, vista e fale)

**IMPORTANTE:** em qualquer caso, é mandatório que o Distribuidor Herbalife obtenha previamente:

1. *Autorização oficial dos organizadores do evento*
2. *Licenças e eventuais alvarás de funcionamento junto aos órgãos governamentais competentes.*



# Eventos / Locais



## O QUE NÃO É PERMITIDO

- Estruturas na rua, praia, parques **não atrelados a eventos**.
- Estruturas em **shoppings, galerias, supermercados** e similares **não atrelados a eventos**.
- Feiras de rua e eventos de **periodicidade contínua**.
- Estruturas **sem autorização / acordo prévio** dos organizadores dos eventos, bem como **não obter as licenças e alvarás de funcionamento necessários**.  
*Exemplo: para festas temáticas, como **Carnaval (incluindo blocos de rua), Festa Junina e similares**.*
- Foodtrucks
- Lojas temporárias (barraca única)
- Imagem da marca **Herbalife** e **Cristiano Ronaldo** não podem ser utilizados.



# Para começar... 3 passos simples...

1. Procurar parcerias para **EVENTOS** que tenham afinidade com seu público potencial  
*Exemplos: Campeonatos de Beach Tennis, Corridas de Rua, Torneios de Futebol, Congressos, Shows, Eventos Culturais, Feiras de Negócio, etc...*
2. Planejar os **PRODUTOS** que levará para degustação e vendas
3. Preparar os seus **MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO**

# Opções de Produtos para Venda

## PREPARADOS NA HORA

- Herbal Concentrate e N-R-G
- Bebidas funcionais
- Drinks diversos com fibras, Liftoff, CR7, etc.

## PRODUTOS PRONTOS

- Barra de Proteína
- Gelato Proteico



# Para começar... 3 passos simples...

1. Procurar parcerias para **EVENTOS** que tenham afinidade com seu público potencial  
*Exemplos: Campeonatos de Beach Tennis, Corridas de Rua, Torneios de Futebol, Congressos, Shows, Eventos Culturais, Feiras de Negócio, etc...*
2. Planejar os **PRODUTOS** que levará para degustação e vendas
3. Preparar os seus **MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO**

# Exemplos estrutura / divulgação



# Exemplos estrutura / divulgação



# Exemplos estrutura / divulgação



# Dicas para um bom evento



1. Monte o seu stand de Road Show no lugar combinado com a organização do evento. Seu stand pode contar banner, cartazes, flyers e convites impressos.
2. Use camisetas com a marca Herbalife e mantenha uma postura profissional e positiva para atender ao público. Se precisar, você também pode receber auxílio de pessoas no atendimento.
3. Leve degustações prontas de bebidas, tais como CR7 e outras bebidas funcionais, em garrafas descartáveis de 250ml ou menos. Identifique as garrafas com adesivos com o nome das bebidas ou do seu EVS. Transporte as garrafas em um cooler com gelo para ficarem bem refrescantes! Distribua as degustações junto com um folheto/convite impresso. E, claro, oriente as pessoas a também irem ao seu stand!
4. Crie estratégias para captar os contatos dos futuros clientes e potenciais Distribuidores. É essencial que você tenha o número de WhatsApp de quem você atender para se comunicar depois do Road Show.
5. E por fim, gere muitos contatos, prospecte candidatos ao negócio e venda muito!

# IMPORTANTE!

## REGISTRO PRÉVIO DA SUA AÇÃO



# ROAD SHOW

Herbalife



ROAD SHOW - EVENTO

Preencha as informações abaixo sobre o evento que você irá participar.

• 1. ID:

• 2. Nome completo:

• 3. Nome do evento que irá participar:

• 4. Endereço completo do evento [com cidade e Estado]:

• 5. Seu perfil no Instagram ou em outra rede social:

• 6. Data de Início do evento:

Data/hora

Data

DD/MM/AAAA

• 7. Data final do evento:

Data/hora

# Diretrizes Road Show

- Garantir que todos os consumos preparados antecipadamente sejam manuseados e armazenados de acordo com os padrões de segurança alimentar, incluindo a refrigeração adequada ou o controle de temperatura, conforme necessário.
- Nenhuma declaração relacionada ao resultado com o uso dos produtos Herbalife pode ser feita se os itens de consumo não forem preparados de acordo com o rótulo do produto.
- Tabletes individuais não podem ser servidos/vendidos, bem como, vender produtos reembalados e secos como itens de consumo é proibido.



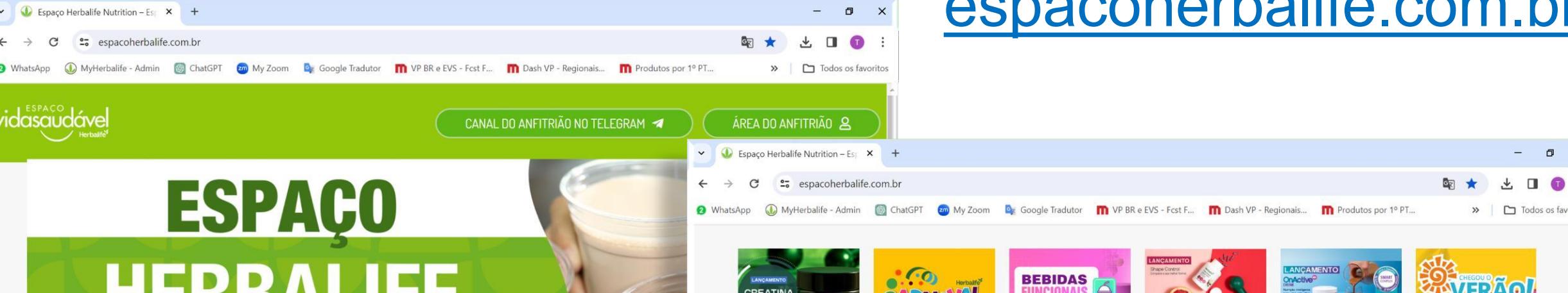
**A venda de bebidas e preparações em eventos exige permissões e licenças. Os Distribuidores devem obter e cumprir tais permissões e todas as leis aplicáveis, conforme exigido.**

- Acesse o [link](#) para maiores detalhes sobre as diretrizes de MPC sobre Roadshow.

# Mais informações sobre Road Show?



[espacoheralife.com.br](http://espacoheralife.com.br)



The image shows two screenshots of the Espaço Herbalife website. The left screenshot is the homepage, featuring a large green banner with the text 'ESPAÇO HERBALIFE' and a hand holding a smoothie. Below the banner are three sections: 'Artes personalizadas' (with a camera icon), 'Vídeos e tutoriais' (with a video camera icon), and 'Guias' (with a document icon). The right screenshot shows a sub-page with various promotional banners for products like Creatina Premium, Carnaval em Movimento, Bebidas Funcionais, Shape Control, OnActive, and the arrival of summer. A large yellow hand icon points to the 'BEBIDAS FUNCIONAIS' banner.



# ROAD SHOW

Herbalife

**BOAS VENDAS!!**

